



Предложение за спонсорство

Представяме на Вашето внимание три възможности за участие като спонсор на **Августиада 2014, валидни до 10 октомври 2014 г.**, с които Ви предоставяме промоционални пакети преди, по време и след събитието.

ГЕНЕРАЛЕН СПОНСОР на АВГУСТИАДА	СРЕБЪРЕН СПОНСОР на АВГУСТИАДА	БРОНЗОВ СПОНСОР на АВГУСТИАДА
2 500 лева (без ДДС)	1 500 лева (без ДДС)	600 лева (без ДДС)
Преди събитието		
<ul style="list-style-type: none"> • Представяне на компанията като генерален спонсор на Августиада в материалите за медиите и във вътрешната комуникация до всички участници във Фестивала • Брандиране на уеб сайта на Августиада www.avgustiada.com и поставяне на фирменото лого в секцията на спонсорите • реклама на корица в каталога на Августиада • Лого на компанията на всички плакати на събитието 	<ul style="list-style-type: none"> • Представяне на компанията като сребърен спонсор на фестивала в материалите за медиите и във вътрешната комуникация до всички участващи винарски изби • Фирмен банер на уеб сайта на Августиада www.avgustiada.com и поставяне на фирменото лого в секцията на спонсорите • 1 рекламна страница в каталога на Августиада • Лого на компанията на всички плакати на събитието 	<ul style="list-style-type: none"> • Представяне на компанията като бронзов спонсор на фестивала в материалите за медиите и във вътрешната комуникация до всички участващи винарски изби • ½ рекламна страница в каталога на Августиада • Лого на компанията на всички плакати на събитието
По време на събитието		
<ul style="list-style-type: none"> • Обявяване на фирмата като генерален спонсор на събитието по време на Галавечерята • Кратко приветствие по време на откриването на фестивала и Галавечерята от представител на компанията • Поставяне на фирмено лого на централно място на основния банер на събитието и на баджовите на журито • Разпространяване на печатни фирмени материали по време на събитието • Разполагане на до 4 фирмени транспаранта (предоставени от спонсора) на видими места • Връчване на златния плакет Августиада на официалната церемония по награждаването • 4 ВИП пакета за участие в събитията на Августиада 	<ul style="list-style-type: none"> • Поставяне на фирмено лого на основния банер на събитието • Разполагане на до 2 фирмени транспаранта (предоставени от спонсора) на видимо място в залата, където ще се състои Фестивалът • Връчване на сребърния плакет Августиада на официалната церемония по награждаването • 2 ВИП пакета за участие в събитията на Августиада 	<ul style="list-style-type: none"> • Поставяне на фирмено лого на основния банер на събитието • Разполагане на фирмен транспарант (предоставени от спонсора) на видимо място и щанд в залата, където ще се състои Фестивалът • Връчване на бронзовия плакет Августиада на официалната церемония по награждаването • 2 ВИП пакета за участие в събитията на Августиада

След събитието

<ul style="list-style-type: none">• Пълна колекция от трите вина, спечелили приза Августиада - златен, сребърен и бронзов• Поставяне на фирмено лого на уеб сайта на Августиада www.avgustiada.com за 6 месеца след събитието• Поставяне на рекламни каре в онлайн каталога на Августиада за 6 месеца след събитието	<ul style="list-style-type: none">• Поставяне на фирмено лого на уеб сайта на форума www.avgustiada.com за 3 месеца след събитието	<ul style="list-style-type: none">• Поставяне на фирмено лого на уеб сайта на форума www.avgustiada.com за 1 месец след събитието
--	--	---

Изброените предложения не изчерпват всички възможности, които Августиада може да предостави на спонсорите. Всяка инициатива в подкрепа на събитието, както и всяка идея за участие в самия фестивал, е добре дошла и сме готови да я обсъдим с Вас.

За контакти: 042 636033, 042 626297, 0888 303103, info@chambersz.com.

ОТ ОРГАНИЗАТОРИТЕ